

Cycle	Master Spécialisé
Filière	Management Produit Textile-Habillement

	N°	Module	Elément de Contenus
Semestre 1	1	Mode et Tendances	L'Histoire, actualité et tendance de la Mode Sociologie de la mode et histoire des marques Économie Mondiale et Géopolitique Textile Habillement
	2	Techniques de Création et Design	Design Infographie 1 Graphisme
	3	Concept Marketing	Marketing de la mode Diagnostic du marché et Analyse des tendances
	4	Technologie Textile 1	Fibres, Fils et Matières Textiles Filature, Maille et Tissage
	5	Technologie Textile 2	Ennoblement : Teinture, Impression, Colorimétrie Confection & Industrialisation
	6	Techniques et Outils de Management des Entreprises	Comptabilité et gestion des coûts Droit Commercial et Droit du Travail Organisation et gestion des entreprises
Semestre 2	7	Produits et Matériaux textiles	Fonctionnalisation des textiles Textiles innovants Accessoires Textile et cuir
	8	Création et Conception de produit	Créativité et innovation Création 2D et 3D
	9	Stratégie Marketing Textile-Habillement	Comportement du consommateur Démarche Stratégie Marketing Plan Marketing Développement Produit
	10	Logistique Textile-Habillement	Management des achats et Sourcing Commerce international & Techniques imports et exports Gestion des Approvisionnements et stocks
	11	Gestion de Projet et Qualité	Management de projet Entreprenariat Système Qualité et Contrôle qualité
	12	Communication et Langue 1	Anglais Communication Espagnol
Semestre 3	13	Stratégie de Développement de Collection	Processus de Collection Textile-Habillement Mise au Point des Produits Gestion financière d'une collection
	14	Conception, prototypage et Développement Durable	Conception virtuelle et prototypage industriel 3D Eco-Conception, Développement et performance durables Management du cycle de vie de produit
	15	Stratégie Distribution et Communication	Stratégie de Communication et promotion E-commerce, E-marketing Stratégie de Distribution
	16	Projet développement Marque -Produits	Stratégie de création d'une marque Projet : Marque - Produits Leadership et management d'équipe
	17	Merchandising- Vente	Gestion de la relation clients Techniques de Vente Merchandising
	18	Communication et Langues 2	Anglais Communication Espagnol
Semestre 4	19	Stage Fin 1ère année	
	20	PFE (Projet de Fin d'étude)	
	21		
	22		
	23		
24			