

### Objectif général:

La Formation « Marketing Digital » développe des compétences maîtrisant, d'un côté, la **démarche Marketing** dans sa large dimension et de l'autre, **les outils et techniques du marketing digital**, allant de l'élaboration de la **stratégie orientée digital** à la **mesure de la performance**, en passant par la réalisation de **sites web** et **Display**, la **gestion de trafic**, les **réseaux sociaux**, **emailing** et **mobile Marketing**...

### Déroulement de la formation:

La formation est conçue pour des professionnels en exercice, soit **un weekend sur deux** durant 18 mois.

Les 360 heures de formation sont dispensées par des experts ayant un important vécu professionnel, alliant grandes qualités pédagogiques et esprit d'innovation et de recherche.

### Admission:

Ce programme est destiné aux titulaires d'un diplôme de Bac+5 / Bac+4 avec 2ans d'expériences ou Bac+2/ Bac+3 avec 5 ans d'expériences.

Les admissions sont prononcées à la suite de l'examen du dossier de candidature et d'un entretien avec le candidat.

### Contenu de la formation:

#### **Mise à niveau et harmonisation des compétences**

- Marketing et Communication
- Digitalisation du Marketing et Communication
- Droit Numérique
- Sécurité Numérique

#### **Compétences Techniques**

- Elaboration d'une stratégie orientée digital
- Optimisation des performances des interfaces numériques
- Evaluation sites et campagnes de communication avec Web Analytics
- BIG DATA et Marketing prédictif
- Atelier Pratique : Appliquer une démarche stratégique et agile

#### **Compétences managériales**

- Gestion de projet
- Leadership et gestion d'équipe
- Veille et innovation
- Knowledge Management
- Normes et références de l'économie numérique

#### **Séminaires et ateliers transverses**

- Séminaires et ateliers animés par des professionnels ,experts et chercheurs en marketing digital

## Diplôme:



Le diplôme est délivré par l'ESITH après validation des différents modules de formation et après validation du projet final (un mémoire de fin de formation qui fait l'objet d'un suivi par un enseignant tuteur et d'une soutenance devant un jury composé d'enseignants et d'experts .

## Débouchés:

- Responsable du marketing digital
- Responsable communication On- line
- Consultant e-business
- Responsable e-merchandising
- Responsable affiliation
- Responsable du trafic
- Responsable études et benchmark
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable veille et Innovation Digitale
- Content manager
- Marketing business analyst

## Coût de la formation:

- Frais d'inscription : **500 DH**
- Frais de la formation : **54 000 DH**

## Contact:

Pour tous renseignements complémentaires, veuillez contacter:  
Mme MOUSSAID Asmaâ, Mme MAZRI Majda ou Mme LAHRACHE Sanae

E-mail : [moussaid@esith.ac.ma](mailto:moussaid@esith.ac.ma); [mazri@esith.ac.ma](mailto:mazri@esith.ac.ma); [lahrache@esith.ac.ma](mailto:lahrache@esith.ac.ma)

Tlf: **06 61 66 56 54/ 05 22 92 65 39**



## ESITH - Direction Relations Entreprises -

Route d'El Jadida, Km 8, BP 7731 – Poste Oulfa, Laymoune, Casablanca Maro

Tél: (212) 5 22 23 41 24 / 52 - Fax: (212) 5 22 23 15 85

Site: [www.esith.ac.ma](http://www.esith.ac.ma)