

# GÉNIE INDUSTRIEL OPTION CHEF DE PRODUIT

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme Génie Industriel option Chef De Produit conduit au diplôme d'Ingénieur d'État.

Former des Ingénieurs d'état Chef de produit, ayant les compétences nécessaires pour :

- ▶ Réaliser une analyse de l'environnement concurrentiel.
- ▶ Maîtriser les outils de l'innovation, créativité et conception industrielle.
- ▶ Élaborer des stratégies de communication d'entreprise cohérentes avec la stratégie marketing.
- ▶ S'ouvrir sur le commerce électronique comme outil de commercialisation des produits.
- ▶ Élaborer des stratégies de distribution.
- ▶ Mettre en place un concept de PDV reposant sur les principes du merchandising.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le lauréat de cette filière occupera en entreprise, selon sa taille et son mode d'organisation, le poste de :

- ▶ Chef de produit / Acheteur.
- ▶ Responsable de développement.
- ▶ Chef de marketing.
- ▶ Responsable technico-commercial.
- ▶ Chef de ventes.
- ▶ Chef d'export.
- ▶ Responsable sourcing.
- ▶ Responsable rayon.
- ▶ Responsable de succursale.
- ▶ Merchandiser.

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### Semestre 1

- ▶ TCM01 - Chimie TC
- ▶ TCM02 - Dessin Industriel
- ▶ TCM03 - Électronique & Électrotechnique
- ▶ TCM04 - Mathématiques & Statistiques
- ▶ TCM05 - Mécanique & Résistance des Matériaux
- ▶ TCM06 - Automatique & Informatique
- ▶ TCM07 - Communication et Langue 1

#### Semestre 2

- ▶ TCM08 - Électrotechnique & Informatique
- ▶ TCM09 - Processus Textile Aval
- ▶ TCM10 - Processus Textile Amont
- ▶ TCM11 - Marketing et Logistique
- ▶ TCM12 - Outils d'aide à la décision
- ▶ TCM13 - Économie d'entreprise
- ▶ TCM14 - Communication et Langue 2

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Semestre 3

- ▶ TCM15 - Maintenance et fiabilité
- ▶ TCM16 - Finance et Comptabilité
- ▶ TCM17 Communication et Langue 3
- ▶ CPM18 - Marketing et Communication
- ▶ CPM19 - Recherche et ECR
- ▶ CPM20 - Prévission des ventes et approvisionnement
- ▶ CPM21 - Management des Achats

#### Semestre 4

- ▶ CPM22 - Marketing stratégique et opérationnel
- ▶ TCM23 - Informatique et contrôle de gestion
- ▶ TCM24 - Qualité, Sécurité et environnement
- ▶ TCM25 - Gestion de projets
- ▶ TCM26 - Communication et Langue 4
- ▶ CPM27 - Conception des postes du travail
- ▶ CPM28 E-Commerce/Commerce Digital

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Semestre 5

- ▶ CPM29 - Gestion de la distribution
- ▶ CPM30 - Gestion point de vente
- ▶ TCM31 - GRH
- ▶ TCM32 - Droit et Entreprenariat
- ▶ TCM33 - Communication et Langue 5
- ▶ CPM34 - Développement à l'International
- ▶ CPM35 - Conception des produits

#### Semestre 6

- ▶ PFE (Projet de Fin d'étude)