

# MANAGEMENT PRODUIT TEXTILE-HABILLEMENT

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme Management Produit Textile-Habillement conduit au diplôme de Master spécialisé d'État.

Cette formation à orientation managériale vise à former des responsables de produits spécialisés dans le textile habillement ayant les compétences pour la gestion, la conception, la commercialisation et le développement de lignes de produits. A l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- ▶ Manager un produit ou un ensemble de produits de la conception à la commercialisation.
- ▶ Étudier un marché, percevoir ses opportunités et détecter ses menaces, déceler les nouveaux comportements des consommateurs.
- ▶ Élaborer un plan de collection avec la R&D et le bureau de style.
- ▶ Optimiser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.
- ▶ Lancer et suivre le processus d'un produit fini.
- ▶ Suivre l'industrialisation du produit.
- ▶ Suivre l'évolution commerciale de sa gamme, assister la force de vente.

Ce Master aura pour principal objectif de répondre aux besoins d'un secteur en pleine évolution. Les lauréats de cette filière Management Produit Textile-Habillement assureront l'interface entre les services de production et de gestion, de la création à la définition du cahier des charges et à la distribution du produit. L'étudiant sera ainsi formé sur l'ensemble des matières qui existent dans le management des produits textiles - habillement.

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### Semestre 1

- ▶ Mode et Tendances
- ▶ Techniques de Création et Design
- ▶ Concept Marketing
- ▶ Technologie Textile 1
- ▶ Technologie Textile 2
- ▶ Techniques et Outils de Management des Entreprises

#### Semestre 2

- ▶ Produits et Matériaux textiles
- ▶ Création et Conception de produit
- ▶ Stratégie Marketing Textile-Habillement
- ▶ Logistique Textile-Habillement
- ▶ Gestion de Projet et Qualité
- ▶ Communication et Langue 1
- ▶ Stage Fin 1<sup>ère</sup> année

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### Semestre 3

- ▶ Stratégie de Développement de Collection
- ▶ Conception, prototypage et Développement Durable
- ▶ Stratégie Distribution et Communication
- ▶ Projet développement Marque - Produits
- ▶ Merchandising- Vente
- ▶ Communication et Langues 2

#### Semestre 4

- ▶ PFE (Projet de Fin d'étude)

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les compétences en Management Produit Textile-Habillement acquises permettent à l'étudiant d'être opérationnel dans de multiples domaines et fonctions :

- ▶ Responsable Produit Textile-Habillement.
- ▶ Responsable Technico-commercial Textile-Habillement.
- ▶ Manager et responsable de processus collection.

- ▶ Responsable marketing produit textile-habillement.
- ▶ Responsable développement de produit textile.
- ▶ Responsable qualité produit Textile-Habillement.
- ▶ Responsable recherche et développement et innovation Textile-Habillement.